Professionnels de la piscine : comment augmenter le trafic de votre site grâce au SEO

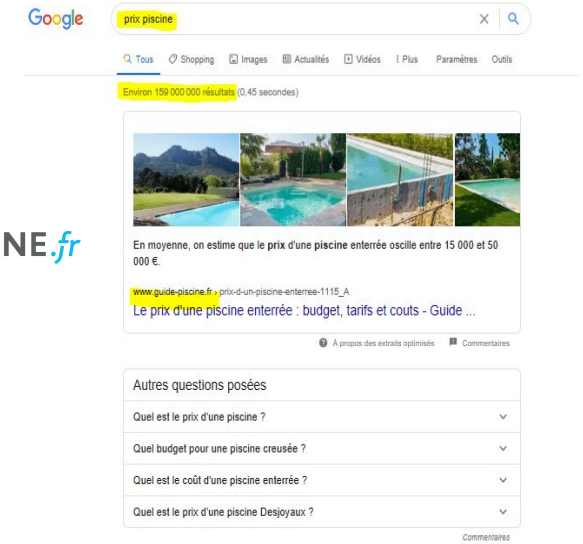
Les 4 étapes d’un bon référencement

GUIDE-PISCINE.fr

L’expertise **guide-piscine.fr**
N°1 sur 159 000 000 de résultats pour une recherche “prix piscine”

1ère position

GUIDE-PISCINE.fr



2ème position

www.piscinelle.com › budget-devis-tarifs-piscine

Tarifs en ligne - Piscinelle

6 sept. 2020 — Il vous permettra d'avoir une indication du coût d'une piscine équipée. Piscinelle est un constructeur et fabriquant de piscines dans toute la ...

3ème position

www.habitatpresto.com › mag › comparatif-prix-piscine

Quel est le prix d'une piscine ? Voici le budget à prévoir

21 juil. 2020 — Comparatif selon le type de bassin; Prix d'une piscine hors-sol : à partir de 150 euros; Prix d'une piscine enterrée : variable selon l'ampleur du ...

Type de piscine : Prix moyens
Semi enterrées : A partir de 1.000 à 10.00...
En kit enterrée : 1.000 à 15.000 euros
Hors sol : 150 à 12.000 euros

Piscine en béton – Devis en Piscine – Mini piscine – Piscine naturelle, ou comment ...

4ème position

www.desjoyaux.fr › Conseils Piscine › Guide Piscine

Combien coûte une piscine enterrée ? | Piscines Desjoyaux

Découvrez le prix d'une piscine enterrée pour profiter de baignades dans les meilleures conditions.

5ème position

www.waterair.com › projet-piscine › demarches › prix-...

Prix piscine : quel budget prévoir pour mon projet ? | Piscines ...

Le prix de votre piscine dépend de la technologie choisie, de la formule de montage et de ses équipements. Découvrez les différents tarifs de piscines.

LE SEO : UN MOTEUR DE CROISSANCE

MEILLEURES **POSITIONS** DANS LES MOTEURS DE RECHERCHE

HAUSSE DU **TRAFIC** SUR VOTRE SITE WEB

HAUSSE DES **VENTES** OFF ET ONLINE

“

*Concrètement que dois-je **faire** pour améliorer le référencement de **mon site** ?*

1. VÉRIFIER LE RÉFÉRENCEMENT DE VOTRE SITE

Les 5 éléments à auditer

Concurrence

Identifier et évaluer vos concurrents. Que font-ils, comment sont-ils positionnés, quelle est leur audience…

Technique

Recherche de doublons, duplicate content, erreurs, problèmes d'indexation, problèmes dans l'html, liens cassés et toxiques, redirections…

Contenus

Qualité, trafic & positionnement des pages du site. Quels sont les pages qui performent, pourquoi et comment améliorer celles qui ne fonctionnent pas.

Mots clés

Opportunités, potentiel, pertinence, rentabilité, conversion, concurrence, longue traîne…

Audience

Qui visite le site, combien de visites, combien de pages vues, provenance des visiteurs, temps moyen passé sur le site…

Utiliser les bons outils

- **Google Analytics & Search Console** : gratuits, tracking à installer sur votre site
- **Moteur de recherche :** gratuit
- **SemRush :** payant

2. ADOPTER LES BONNES PRATIQUES

Les 5 étapes du cycle d'efficacité SEO

1. Objectifs

Quelle est votre cible ?

Que vendez-vous ?

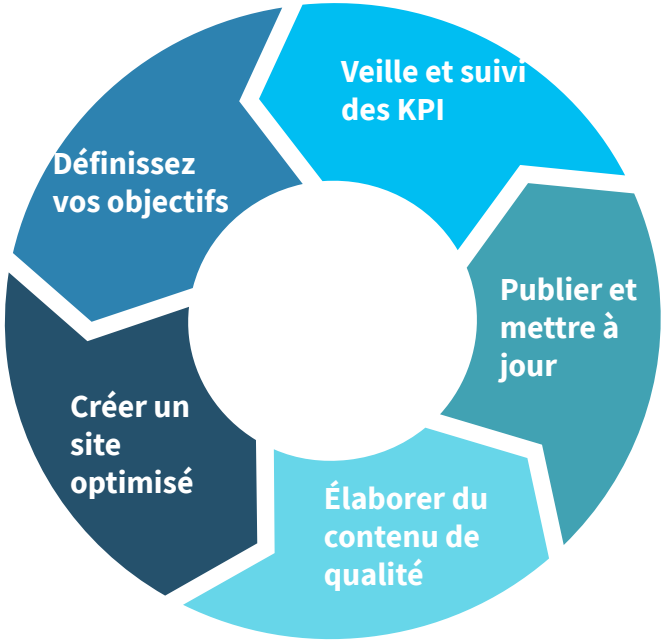
Que voulez-vous dire ?

2. Site

Utiliser un code à jour.

Travailler l'ergonomie et organiser une navigation fluide et intuitive.

Organiser les pages de contenus sous forme de silos thématiques.



5. Veille

Suivre l'actualité SEO.

Respecter les exigences de Google.

Définir des KPI et les suivre chaque mois.

4. Actualisation

Respecter un planning de publication.

Mettre à jour régulièrement les contenus.

3. Contenu

Identifier les contenus qui répondent aux questions des internautes.

Etablir une stratégie basée sur des mots clés.

3. UTILISER DES MOTS CLÉS PISCINE PERFORMANTS

- Types de piscine
- Abris et couvertures
- Prix
- Construction
- Entretien

5 groupes de mots clés efficaces

1/3

Type de piscine

Mots clés	Volume mensuel	Difficulté %	CPC (en $)
Piscine béton	5 400	28	0.51
Piscine coque	33 100	45	0,46
Piscine kit	6 600	36	0.35
Piscine hors-sol	246 000	48	0.16
Piscine tubulaire	165 000	44	0.18

Construction

Mots clés	Volume mensuel	Difficulté %	CPC (en $)
Construction piscine	4 400	40	0.67
Règlementation piscine	1 300	35	0.13
Sécurité piscine	2 900	33	0.35

Source : SEMRush, 6 août 2021

5 groupes de mots clés efficaces

Abris et couvertures

Mots clés	Volume mensuel	Difficulté	CPC (en $)
Abri piscine	18 100	42	1.55
Volet piscine	4 400	29	0.66
Couverture piscine	8 100	33	0.56
Bâche piscine	22 200	29	0.36

Source : SEMRush, 6 août 2021

Entretien

Mots clés	Volume mensuel	Difficulté	CPC (en $)
Entretien piscine	5 400	44	0.62
Traitement piscine	1 600	28	0.31
Chlore piscine	6 600	34	0.28
Traitement piscine au sel	590	24	0.24
Eau verte piscine	3 600	20	0.07

5 groupes de mots clés efficaces

Prix

Mots clés	Volume mensuel	Difficulté	CPC (en $)
Prix piscine	6 60	30	0.38
Prix piscine coque	6 600	31	0.35
Prix piscine béton	1 600	25	0.58
Prix piscine hors-sol	1 900	38	0.36
Prix piscine béton 8x4	880	17	0.59

Tous ces mots clés se déclinent à l'infini et sont donnés à titre d'exemple.

Source : SEMRush, 6 août 2021

Décliner ensuite ces mots clés sur VOTRE VILLE

Exemple de Bordeaux

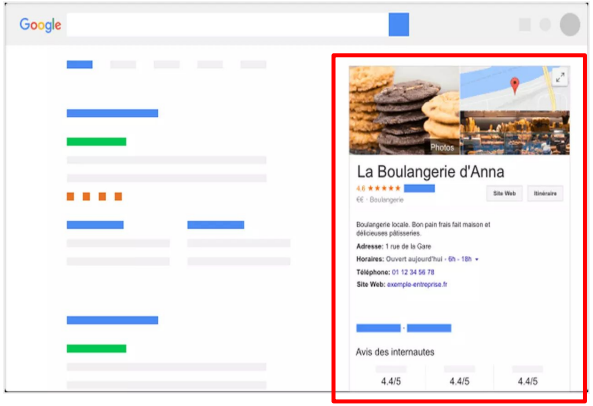
Mots clés	Volume mensuel	Difficulté	CPC (en $)
Pisciniste Bordeaux	500	26	1,09
Magasin piscine Bordeaux	210	20	0.81
Location robot piscine Bordeaux	70	10	0.73
Vente piscine Bordeaux	40	-	0.99
Entretien piscine Bordeaux	20	-	0.72
Accessoires piscine Bordeaux	20	-	0.55

Source : SEMRush, 6 août 2021

4. OPTIMISER VOTRE RÉFÉRENCEMENT LOCAL

S’inscrire dans les annuaires en ligne

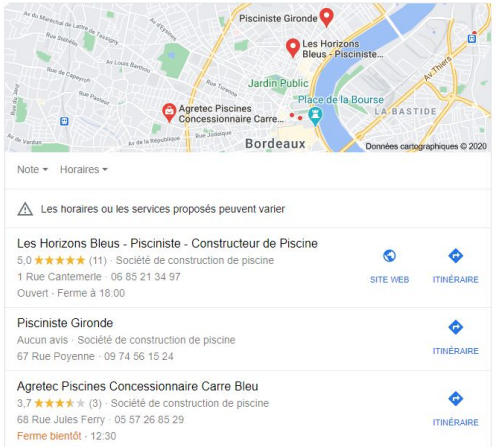
- **Google My Business**
- **Annuaire piscinistes Guide-Piscine**
- **Autres annuaires** (Pages Jaunes...)



Cette action est généralement gratuite.

Cibler les requêtes locales

- » Créer des pages qui répondent aux **requêtes locales** : pisciniste » + ville (et/ou département ou région ou CP)
- » Créer une **page contact**
- » Renseigner des **horaires d'ouverture**



La carte de résultats Google pour "pisciniste + Bordeaux"

“

*Au final, cela ressemble à quoi u**n site pisciniste efficace** ?*

Exemple d’un site optimisé réalisé par guide-PISCINE.fr

http://demo.guide-piscine.fr/easy-pool/

» Pour en savoir plus sur **les sites optimisés** réalisés par Guide-piscine.fr

Contactez-vous sur pro@guide-piscine.fr